



Píldora en comunicación, motivación y persuasión

REFERENCIA: C00006



TIPO Y DURACIÓN

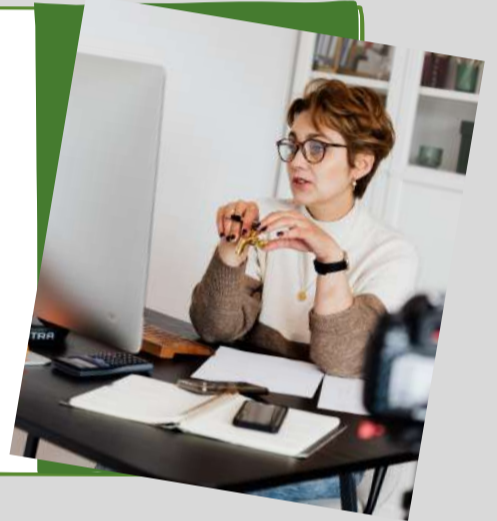
La evaluación del programa se basará en la asistencia al total de la píldora así como la realización de los trabajos subgrupales y grupales propuestos por la docente en el aula.

El programa tiene una duración de 5 horas a realizar en una mañana o una tarde.

DESCRIPCIÓN

La metodología del curso es eminentemente práctica, combinando las explicaciones teóricas con ejercicios prácticos de aplicación. El taller se organiza en dos ejes: un taller de autoconocimiento como mando y mejora de las estrategias personales de motivación, comunicación y persuasión y una exposición de recursos y breves conceptos para ordenar como marco de referencia.

Las dinámicas en el aula son activas, deductivas desde la propia experiencia del participante y totalmente centradas en el juego adulto para aprender más rápidamente y que la incorporación de las actitudes sea más intensa.



OBJETIVOS

*Incrementar la autoconsciencia de los puntos que podemos mejorar como mandos y de los puntos fuertes que ya tenemos.

*Conseguir la implicación en el desarrollo profesional de cada uno de los profesionales al cual se dirige el mando.

*Saber utilizar una comunicación argumentativa, persuasiva y resolutiva frente a los retos y los conflictos que exponen los profesionales, y también frente situaciones de éxito, sabiendo mantener un buen nivel de motivación.



CONTENIDO

Bloque 1. El mando como líder

- Estrategias para influenciar y comunicar al resto de profesionales.
- El mando como a propulsor de cambios en la organización.

Bloque 2. ¿Qué es la motivación y cómo se estimula?

- Impacto de la motivación en el ámbito laboral.
- Estrategias para alinear los hitos personales con los de la organización.

Bloque 3. Enriquecer el trabajo de los profesionales con nuestra perspectiva como mandos

- Técnicas para generar participación.



✉ hola@optimas.online

☎ +34 687 76 23 16

OPTIMAS